



Garanția bunului gust

CUVÂNT ÎNAINTE / FOREWORD

Consumatorii noștri se bazează pe calitatea produselor noastre. Ne-am propus să fim cea mai respectată și atractivă companie din industria noastră.

Suntem conștienți că putem realiza acest lucru doar respectându-ne promisiunile, oferind produse și servicii de calitate, păstrând un dialog constant cu partenerii noștri de afaceri și acționând ca un membru responsabil al societății.

Our consumers appreciate the quality of our products, so we proposed ourselves to be the most respectable and attractive company of meat industry.

We can do this thing, only if we respect the promises, offering the best products and, also, services.

We want to keep a good dialogue with our business partners, as a responsible member of our society.

General Manager,
Adrian Dragoș IFTIME



GRUPUL KOKET / KOKET GROUP

Compania KOKET a fost fondată în anul 1994, fiind o societate cu capital integral privat care avea obiect principal de activitate abatorizarea și tranșarea cărnii de porc, vită și oaie.

Grupul are în momentul de față activitatea axată pe 2 module funcționale:

- secția de tranșare a cărnii;
- secția de producție a preparatelor din carne (deschisă în anul 2001).

Koket Company has been founded since 1994, as a private trade company. At the beginning our main activity was the slaughter and the disjoint of pork, beef and mutton.

In this moment the Koket Group activity has two functional sides, as follows:

- the disjoint meat side;
- the production side of meat products (it was inaugurated in 2001).



VIZIUNE ȘI STRATEGIE / VISION AND STRATEGY

VIZIUNEA noastră este să creăm o companie puternică, bine ancorată în societatea prezentă și viitoare. MISIUNEA noastră este de a deveni una din cele mai respectate și atractive companii din domeniu nostru de activitate, oferind un plus de valoare tuturor partenerilor noștri.

Obiectivele impuse de Compania KOKET sunt:

- să asigurăm o poziție competitivă pe piață;
- să diversificăm portofoliul de clienți;
- să fim percepuți ca un partener valoros și de încredere în comunitățile în care ne desfășurăm activitatea;
- să încheiem parteneriate cu furnizori care să creeze valoare pentru clienții noștri și pentru compania noastră.

Our VISION is to create a strong company, well anchored in the present and future society. Our MISSION is to become one of the most respected and attractive companies from our field of activity, offering an extra value to all our partners.

The objectives imposed by KOKET company are:

- to assure a competitive market position;
- to diversify the clients portfolio;
- to be perceived as a valuable and trusty partner by the communities in which we develop our activity;
- to conclude partnerships with suppliers which create value for both our customers and our company.



DISTRIBUȚIE / DISTRIBUTION

Flota auto a companiei este formată din 35 de autovehicule și este echipată cu sistemul “HoTrack”.

Cu ajutorul acestui sistem tehnologic bazat pe Sistemul Global de Poziționare (GPS) suntem în măsură să optimizăm rutele, reducând astfel consumurile de carburanți și implicit, emisiile poluante rezultate din exploatare.

Compania KOKET dispune de o distribuție directă bine conturată la nivel național într-o continuă expansiune, precum și de o rețea de magazine proprii situate în București, Iași, Galați, Suceava și Vaslui.

The auto team of our company is made of 35 vehicles and has the “HoTrack” system.

With the help of this technological system based on the Global Positioning System we are able to optimize the routes, reducing as a consequence the fuel consume and the polluting emissions resulted from the exploitation.

The KOKET Company has a direct distribution well designed at national level in a continuous expansion, as well as its own shop red in Bucharest, Iași, Galați, Suceava and Vaslui.

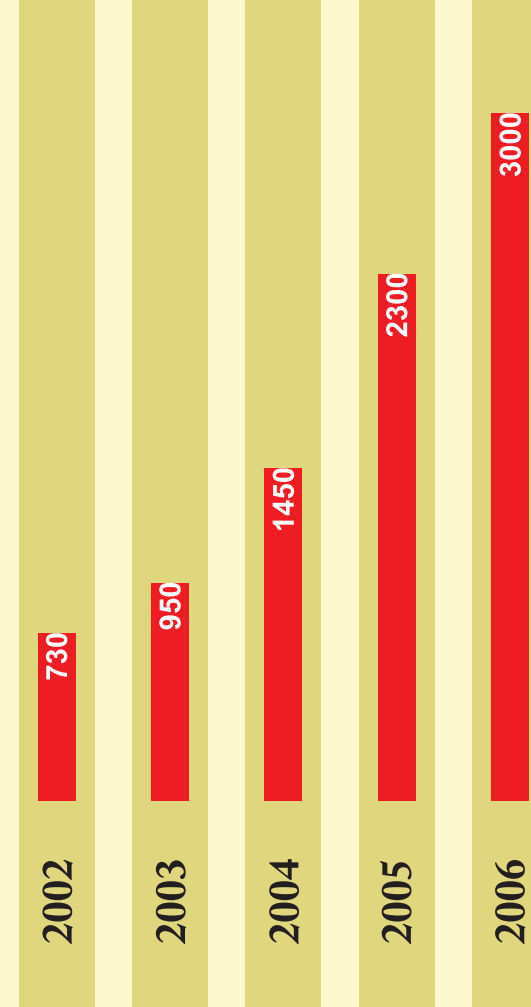
PRODUSE / PRODUCTS

- salamuri / salami
- parizer / mortadella
- cârnați și cremwursti / sausages and Frankfurt sausages
- semipreparate / semi-prepared
- afumături / smoked meat
- tobe / thick sausages
- specialități / specialties
- specialități tradiționale / traditional specialties
- pateuri / pâté
- rulade și șunci / rolled meat and bacons
- carne proaspătă / fresh meat



Producție anuală
preparate carne (tone)

Annual production
for ready meat (tons)



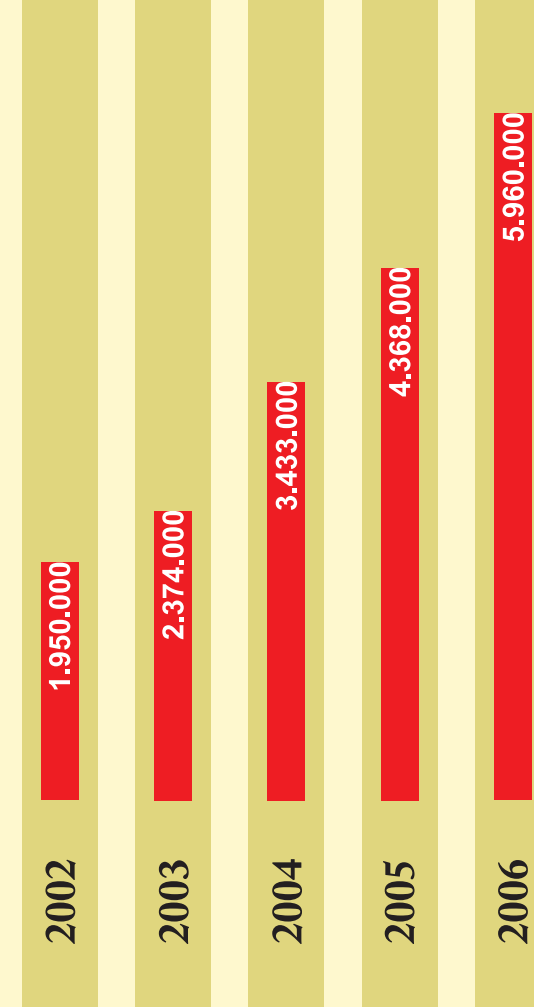
PERFORMANȚE
ECONOMICE

E C O N O M I C
P E R F O R M A N C E S



Cifră de afaceri (euro)

Sales figures (euro)



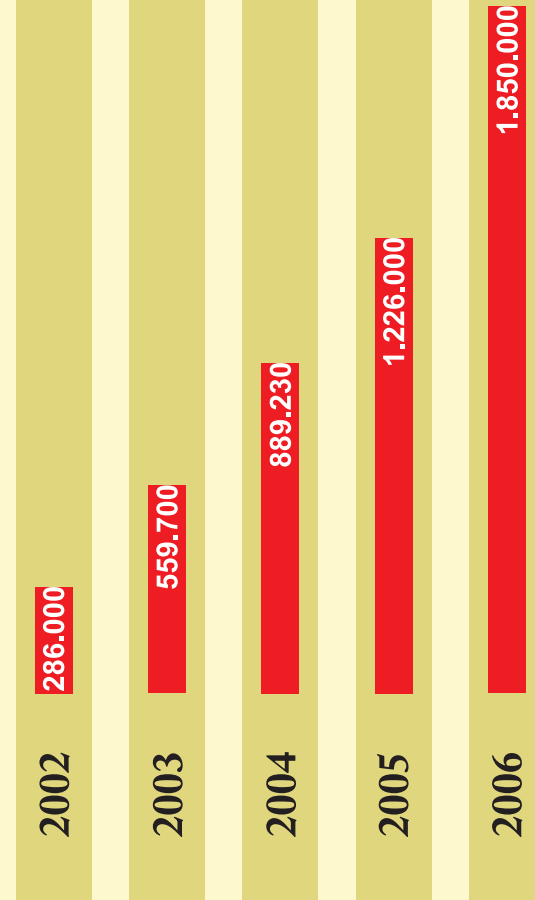
PERFORMANȚE
ECONOMICE

E C O N O M I C
P E R F O R M A N C E S



Active fixe (euro)

Fixed assets (euro)

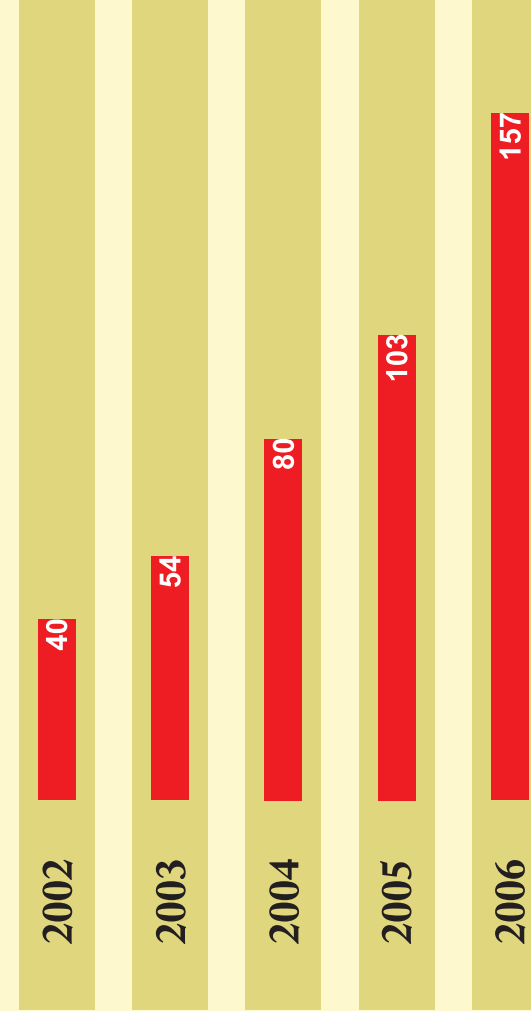


PERFORMANȚE
ECONOMICE

ECONOMIC
PERFORMANCES



Număr de angajați
Number of employees



PERFORMANȚE
ECONOMICE

E C O N O M I C
P E R F O R M A N C E S



INVESTIȚII / INVESTMENTS

În luna iunie 2006 compania a semnat un contract de finanțare cu Agenția SAPARD în vederea construirii unei noi capacități de producție și prelucrare a cărnii roșii, în valoare de 3.612.000 euro, din care, jumătate din sumă constituie aportul societății, iar jumătate sunt fonduri europene nerambursabile.

Această nouă unitate de producție cu o capacitate de 25to/8h va fi parte a unui proiect mai larg deja demarat de societatea noastră, proiect ce include spații frigorifice de depozitare (compuse din două depozite de congelare cu o capacitate totală de 450to și două depozite de refrigerare cu o capacitate totală de 40to), o nouă sală de tranșare precum și extinderea parcului auto.

În final, valoarea totală a investiției, care va crea 140 noi locuri de muncă, va fi de 5.050.000 euro.

Compania implementează în prezent sistemul de management al siguranței alimentului ISO 22000/2005 conform normelor europene.

In the month of June 2006 our company signed a Financing Agreement with SAPARD Agency in order to create a new production and manufacture capacity of red meat, in sum of 3.612.000 euro, from which, half of the sum constitutes the contribution of the society, and half are non-refunded European funds.

This new production unit with a capacity of 25to/8h will be part of a larger project which has already been started by our society, project which includes refrigerant depositing spaces (made of two freezing deposits with a total capacity of 450to and two refrigerating deposits with a total capacity of 40to), a new disjoint room as well as the extension of the auto park.

In the end, the total value of the investment, which will create 140 new jobs, will be of 5.050.000 euro.

The company now implements the Safety Food Management System ISO 22000/2005 according to the European norms.



PROTECȚIA MEDIULUI / PROTECTION OF THE ENVIRONMENT

Koket se angajază să promoveze, să mențină și să aplice o politică sănătoasă de mediu.

Căutăm permanent noi soluții de protejare a mediului înconjurător și investim sume considerabile în dezvoltarea de produse și procese ecologice.

Compania este conștientă de rolul important al apei în natură și își concentrează eforturile pentru a reduce consumul de apă.

În acest sens se întreprind următoarele măsuri:

- realizarea unei stații de epurare a apelor reziduale;
- realizarea unui incinerator ecologic pentru deșeuri.

Koket commits itself into promoting, maintaining and applying a healthy environmental policy. We always look for new solutions for the protection of the environment and invest considerable sums of money for developing ecologic products and processes.

The company knows the important role that water has in the nature and concentrates its efforts in order to reduce the water consume.

In this way the following measures are taken:

- creating a station for purifying the waste water;
- creating an ecologic incinerator for wastes.



RESPONSABILITATE SOCIALĂ / SOCIAL RESPONSIBILITY

În calitate de membru de încredere al societății, KOKET își asumă o responsabilitate socială activă. În prezent, compania derulează un amplu program de proiecte sociale în beneficiul comunităților unde își desfășoară activitatea.

Unul dintre punctele cheie ale programului este siguranța la locul de muncă. Prin cursuri de instruire, printr-o informare corectă și prin măsuri stricte ne asigurăm că activitatea noastră nu periclitează sănătatea angajaților noștri sau mediul înconjurător.

Implicarea în viața comunității se reflectă în numeroase inițiative locale, în toate zonele în care compania activează.

KOKET a susținut proiecte și în domeniul medical, educație, competiții sportive la nivel local, spații de joacă și de recreere pentru copii.

As a trusty member of the society, KOKET assumes an active social responsibility. Nowadays, the company develops a large program of social projects in the benefit of the communities where it develops its activity.

One of the key points of the program is the safety at the working place. By means of training courses, by correct information and by strict measures we assure ourselves that our activity does not put in danger the health of our employees or of the environment.

The implication in the life of the community is reflected in various local initiatives, in all areas where the company develops its activity.

KOKET sustained projects in the medical field as well, in education, in local sport competitions, playgrounds and recreation for children.



Garanția bunului gust

S.C. KOKET S.R.L.

Strada Gheorghe Doja nr. 1,
730003 VASLUI ROMANIA
tel./fax: +40 235 315352

office@koket.ro

www.koket.ro